



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CC CEIPS TORRE SALINAS
POBLACIÓN	ALJUCER
FECHA	Octubre 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CC CEIPS TORRE SALINAS	Código centro	30009629
Dirección	CARRIL TORRE SALINAS, N71	Código Postal	30010
Correo electrónico	30009629@murciaeduca.es	Teléfono	968 26 89 15

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	25/10/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC CEIPS TORRE SALINAS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	3 EN TOTAL
N.º DOCENTES 	26 DOCENTES
N.º ALUMNOS 	290 ALUMNOS
N.º ACNEAE 	50 ALUMNOS
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
Los alumnos proceden de un contexto socioeconómico de nivel medio / medio-bajo. La mayor parte del alumnado procede de grupos en riesgo de exclusión, etnias gitanas, inmigrantes de Argelia, Marruecos..., con un nivel de conocimiento del castellano medio-bajo.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
EDUC. INFANTIL	63	6
PRIMARIA	129	10
ESO	69	10

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Contribuir a la formación del alumnado como ciudadanos del s.XXI ante los retos y dificultades de la sociedad actual, proporcionando una educación de calidad basada en la adquisición de las competencias necesarias para afrontar de manera crítica y objetiva los retos del futuro.
Visión	Fomentar el desarrollo de las competencias digitales de manera responsable, crítica y segura del alumnado, diseñando estrategias que ayuden a adquirir dicho objetivo.
Valores	Inclusión, tolerancia, igualdad, respeto, empatía y empoderamiento del alumnado en la adquisición de herramientas necesarias para el uso responsable de las competencias digitales.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. José Ramón Andreu Gómez Director	Responsable de la implementación del PDC en el centro
2. Manuel Barceló Bayonas	Coordinador del PDC
3. Stéphane Jean-François del Toro Secretario	Dinamizador de la estrategia digital de centro.
4. Rubén Sánchez Cegarra	Coordinador del PDC en Infantil y Primaria. Responsable de CPR
5. M José Martínez Esquembre Jefa de estudios	Dinamizadora de la estrategia digital de centro.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital Básica	13	5	Disponer de paneles en todas las aulas, para la mejora de la competencia digital, debido a equipos obsoletos.
Aula Digital	5		
Aula de Informática	1		
Aula Tecnológica	0	1	Para trabajar la materia de robótica en el centro.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 16/11/2022 al 29/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo 100% Profesores 100% Alumnado
RESPUESTAS	

<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Existe una gran disparidad de resultados en muchas de las cuestiones planteadas entre el profesorado y el equipo directivo. Aspecto que nos hace reflexionar sobre el desarrollo de la encuesta y las necesidades reales que tenemos que tener en cuenta. A nivel global se hace necesaria la creación de una ruta digital que fomente la mejora del trabajo digital del profesorado. Dotando de medios y herramientas necesarias para su desarrollo. Así como la mejora de los planteamientos pedagógicos entre el profesorado para mejorar el trabajo de los saberes básicos, permitiendo la adquisición de competencias digitales.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A: Liderazgo. A1. Queda confirmada la necesidad de establecer una estrategia digital. Contamos con la ventaja de que, cuando el profesorado intenta innovar, se siente respaldado por el equipo directivo. A5. En los resultados se aprecia la necesidad de crear estrategias para concienciar en el uso de recursos con derechos de autor.</p> <p>B: Colaboración y redes. Desde el plan estratégico se va a fomentar la colaboración digital del profesorado como herramienta para la mejora de la enseñanza-aprendizaje. Conectando con otras entidades, facilitando así la comunicación, el trabajo, la cooperación entre centros que nos ayuden de manera indirecta a la evaluación de nuestro progreso.</p> <p>C: Infraestructura y equipos. Es un área con puntuación elevada. C16. En Secundaria, ya existe una biblioteca en línea para compartir recursos a través de Classroom. En Primaria, se plantea crear una clase de Classroom por cada curso en el que los profesores puedan ir subiendo los materiales.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo. Las necesidades de DPC están cubiertas por el CPR. En la pregunta D3, Intercambio de Experiencias, entendemos que no se ha comprendido bien la pregunta, pues es algo que se hace de forma habitual en el centro.</p> <p>E. Pedagogía. Apoyos y recursos. Ambos niveles presentan unos resultados similares, los cuales son bastante elevados en la percepción del profesorado y del alumnado. Aunque llama la atención la valoración del equipo directivo en el caso de Secundaria. Aquí se observa un resultado muy bajo en referencia a las cuestiones E3 y E5. Ante esta situación se crearán los medios necesarios para poder implementar estrategias que consoliden los recursos y apoyos pedagógicos necesarios.</p> <p>F. Pedagogía. Implementación en el aula. Señalar la relación que este apartado tiene con el anterior, ya que viene a complementarlo. Los resultados han sido muy similares en los dos niveles educativos y en las dos respuestas. Con una valoración aceptable aunque con posibilidad de reforzar su desarrollo dentro del aula. Se estudiarán</p>

estrategias que ayuden a su mejora. En Primaria, llama la atención el resultado de la cuestión F1, el resultado es bastante más bajo en el plano del alumnado. Nos indica que es necesario plantear medidas para fomentar la mejora de la adaptación a las necesidades de los diferentes grupos. También es reseñable la visión por parte del equipo directivo de la cuestión F5. La cual hace referencia a la falta de colaboración por parte del alumnado en Secundaria. Esto plantea la necesidad de trazar un programa competencial que logre implicar a los estudiantes en el uso correcto de las TICS y en el trabajo pedagógico diario.

G. Prácticas de evaluación. En ambos niveles educativos nos llama bastante la atención la disparidad de resultados entre el equipo directivo y el profesorado. Lo cual nos plantea la necesidad de establecer unos criterios sobre la evaluación. Siendo necesaria la creación de una plantilla evaluadora que nos ayude a realizar el proceso de la manera más genérica posible. Destacar también dentro de Secundaria, las apreciaciones de los alumnos. Los resultados no son muy positivos. Resaltando lo referente a las cuestiones G5 y G6. Aquí las notas que aparecen son bastante bajas, pero lo realmente alarmante es que constituyen dos cuestiones claves para el proceso de enseñanza aprendizaje y la formación del alumnado. Se tendrán que tener en cuenta para crear rutas que fomenten y ayuden a mejorar los procesos de evaluación en todos los niveles de consecución competencial.

H. Competencias digitales del alumnado. Los resultados son bastante similares dentro de los dos niveles educativos. Con un aprobado claro, teniendo una media superior al 3, dentro de la valoración general. En Secundaria, teniendo en cuenta el perfil del alumnado, los resultados por parte del profesorado y de estos son bastantes elevados. Cuestión que sorprende bastante viendo el nivel de desempeño en el trabajo diario. Ante esta situación puede que sea necesario la creación de una ruta de trabajo que ayude, dentro de cada materia, en la consecución del proceso de enseñanza aprendizaje de manera competencial, logrando que el alumnado sea el creador de sus propios progresos. Al mismo tiempo adquiere una capacidad crítica sobre el trabajo desempeñado dentro de las diferentes materias. Señalar de nuevo la disparidad de resultados dentro del equipo directivo. En Primaria, destaca la baja consideración que realizan en las cuestiones H4 Y H6, pero los resultados globales en el caso de Secundaria, son todavía más bajos en todos los planteamientos. Esto nos hace pensar que es necesario la creación dentro del plan digital de una ruta guía para fomentar el desarrollo de competencia digital del alumnado. El cual debería comenzar a trabajarse desde los primeros cursos educativos. Estableciendo unos pasos similares para el desarrollo competencial.

Análisis de las preguntas “Otras áreas”

1. Utilidad de las actividades DPC. En ambos niveles educativos se aprecian disparidad de resultados. Llama la atención el caso de Primaria, aquí se aprecian unos valores muy altos entre los datos. En Secundaria, los resultados de esta área presentan disparidad en torno al desarrollo profesional y a las visitas de estudio. Aquí los resultados que se presentan son bastante bajos. Es necesario, plantear en el plan digital, fomentar la colaboración entre el profesorado, así como las visitas de estudio con otros centros o empresas.
2. Seguridad en el manejo de la tecnología. Aquí los resultados son similares entre los dos niveles educativos. Quizá un poco más elevado el caso de Secundaria, pero ambos presentan unos datos muy altos.
3. Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales. Se muestran resultados iguales en los dos niveles educativos. Con unos resultados bastante elevados.
4. Adopción de tecnología. En este apartado los resultados son muy bajos. Analizados de manera conjunta nos muestran la carencia de competencia digital dentro del profesorado. Al mismo tiempo, choca con los resultados favorables, sobre el uso tecnológico, de alguna parte de la encuesta ya analizada. Aspecto que nos hace plantearnos la necesidad de fomentar el desarrollo digital entre el profesorado. Planteando así la posibilidad de crear cursos formativos que garanticen una adquisición de la competencia digital por parte del profesorado de manera continua. Insertando así dentro del Plan digital una respuesta ante la adopción tecnológica.
5. Factores que limitan el uso de las tecnologías. Aquí destacan algunas diferencias entre la perspectiva del equipo directivo y el profesorado. En Primaria, vemos como principales motivos: la falta de tiempo por parte del profesorado, según el equipo directivo. Y las bajas competencias digitales entre el profesorado y el alumnado. De nuevo nos sorprende el resultado si lo comparamos con los datos obtenidos en la cuestión H. En el caso de Secundaria, destacamos el problema del espacio, la falta de tiempo entre el profesorado. Señalar la opinión del equipo directivo sobre la competencia digital de los alumnos, la cual la plantea como una de las principales causas. Al observar los resultados podemos vislumbrar la necesidad de planificar la mejora de los espacios de trabajo o la adquisición de nuevos materiales que ayuden al trabajo dentro del aula.
6. Factores negativos uso digital en casa. Los principales problemas que se observan hacen referencia a la falta de medios por parte de los alumnos. Tanto en lo que se refiere a dispositivos digitales como a la falta de conectividad. Sumando el bajo desempeño digital dentro de las familias. Aspecto que se ve de manera clara en todos los niveles encuestados. Problemas que son detectados tanto por el profesorado como por el equipo directivo.

	<p>7. Factores negativos para el uso de la tecnología en casa (aprendizaje mixto). En los dos niveles encontramos resultados similares, destacando como principales problemáticas las planteadas ya con anterioridad en la anterior cuestión.</p> <p>8. Factores positivos para el uso de la tecnología en casa. Destacar aquí la experiencia del centro en el uso de estos medios, así como la comunicación desarrollada con las familias a través de estos medios. Aunque los resultados son dispares entre la visión del equipo directivo y del profesorado. Además llama la atención que el profesorado señala la existencia de un plan digital, el cual todavía no se ha desarrollado.</p> <p>9. Uso de la tecnología por parte del alumnado en casa. Destacar que estas cuestiones se plantearon en los últimos cursos de Primaria y todos los niveles de Secundaria. Los resultados son bastantes equitativos entre los cursos y los apartados. Principalmente señalan su uso para el ocio y la ausencia de medios tecnológicos en casa. Aspecto que nos muestra la falta de recursos y el nivel competencial de las familias. Así como el poco uso que se hace para el desarrollo de aprendizajes educativos. Aspectos que nos hacen plantearnos la necesidad de desarrollar una educación que contribuya a fomentar el interés del alumnado por su aprendizaje, valorando el uso de manera responsable de las tecnologías digitales.</p> <p>10. Acceso a los dispositivos fuera del centro por parte del alumnado.</p> <p>11. Conocimiento técnico del alumnado. Los resultados son similares en ambos niveles. Reseñable citar que la mayoría de los alumnos señalan que son capaces de usar de manera independiente las aplicaciones. Señalable también que su uso mientras estudian los distraen de la labor principal. Así como la búsqueda de ayuda en internet. Aquí nos plantea la necesidad de crear los medios necesarios para lograr una capacidad digital plena por parte del alumnado. Que aprendan a trabajar de manera digital y competente al mismo tiempo.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No hay preguntas añadidas</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - Formación pedagógica del profesorado para aplicar los saberes básicos a mejorar la competencia digital del alumnado. - Formación sobre derechos de autor. - El profesorado manifiesta su deseo de colaborar con otras entidades a través del desarrollo de proyectos interdisciplinarios, como se estaba haciendo hasta ahora. - Creación de un repositorio de contenidos para primaria.

	<ul style="list-style-type: none"> - Se muestra una predisposición para llevar a cabo una formación en REA. Posteriormente, se valorará su aplicación y desarrollo en el centro educativo. - Margen de mejora en adaptar el proceso de E-A a las condiciones individuales de cada alumno. - Se plantea fomentar el aprendizaje colaborativo del alumnado utilizando las herramientas digitales para ello. - En la práctica de evaluación se propone mantener lo que se está haciendo. - Mantener charlas sobre comportamiento seguro y responsable en redes de la policía. Se puede estructurar mejor la cronología de las charlas. - Establecer estrategias comunes entre el profesorado a la hora de trabajar sobre la fiabilidad de la información que se encuentra en internet.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación del profesorado en el desarrollo de proyectos interdisciplinares. 2. La práctica de evaluación. 3. Charlas sobre comportamiento seguro y responsable en internet, tanto para alumnos como para familias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación digital del profesorado en el uso de las TIC/TAC, de metodologías y derechos de autor. 2. Formación digital del alumnado. 3. Desigualdades de equipamiento en los cursos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja competencia digital de las familias.

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS								
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN					
			22-23			23-24		
			1T	2T	3T	1T	2T	3T
Organizativa	A.Liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro. (A.1.1. y A.1.2.)	X	X	X			
Organizativa	D.Desarrollo profesional continuo	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X		X	X	
Organizativa	B.Colaboración y redes	B.6 Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.				X		
Organizativa	C.Infraestructuras y equipo	C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)			X	X	X	X
Organizativa	A.Liderazgo	A.8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.			X	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: A. Liderazgo				
OBJETIVO: Liderar y organizar la estrategia digital del centro				
SITUACIÓN ACTUAL: El centro actualmente no cuenta con un plan digital				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Equipo directivo	Director	1º Trimestre del curso 22/23
A.1.2. Elaboración del PDC	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Equipo dinamizador Medios informáticos	Director	Curso 22/23
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Página web del centro. Persona responsable de la web.	Director	3º Trimestre del curso 22/23
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Equipo dinamizador Medios informáticos	Director	3º Trimestre del curso 23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo				
SITUACIÓN ACTUAL: Algunos docentes del centro muestran necesidad de mejorar su competencia digital.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Promover la formación en	Porcentaje del claustro que	Plataforma del CPR.	Cada docente.	2º y 3º Trimestre del curso 22/23

competencia digital docente, nivel A2.	completa la formación.			
----------------------------------------	------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Colaboración y redes

OBJETIVO: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: En los cursos de secundaria ya existe una red de intercambio de materiales entre los profesores del centro, pero en primaria se considera necesaria.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Creación de un repositorio digital para recursos de primaria.	Se ha creado el repositorio digital	Medios informáticos. Profesorado de Primaria	Coordinador de segundo ciclo de primaria.	3º Trimestre del curso 22/23

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Infraestructuras y equipo

OBJETIVO: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores,...)

SITUACIÓN ACTUAL: Muchos de los equipos del centro presentan fallos de funcionamiento por falta de actualizaciones, revisión ...

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Creación del formato en hoja de cálculo para elaborar un inventario.	Se ha creado el formato	Medios informáticos Equipo dinamizador	RMI	3º Trimestre del curso 22/23
Introducción inicial de datos.	Se han introducido los datos en el inventario	Medios informáticos RMI	RMI	3º Trimestre del curso 22/23

Creación de un protocolo de mantenimiento.	Se ha puesto en marcha el protocolo de mantenimiento.	Medios informáticos Equipo dinamizador	RMI	3º Trimestre del curso 22/23
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------	-----	------------------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: Liderazgo				
OBJETIVO: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.				
SITUACIÓN ACTUAL: La gran mayoría de las familias del centro no tiene dispositivos, una conexión estable o no tiene los conocimientos digitales y lingüísticos para desarrollar un nivel básico de competencia digital.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Creación de un presentación explicando las herramientas digitales usadas en el centro y aquellas que los padres necesitan dominar para mantener un seguimiento de sus hijos.	Se ha creado la presentación.	Medios informáticos Equipo dinamizador	Coordinador del equipo dinamizador	3º Trimestre del curso 22/23
Inclusión de esta presentación en las reuniones iniciales de cada curso.	Se ha incluido la presentación en las reuniones iniciales.	Medios informáticos Tutores de los diferentes grupos.	Cada tutor	1º Trimestre del curso 23/24

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro. (A.1.1. y A.1.2.)	Seminario: DIGITALPROF: Plan digital de centro.	Curso 2022-23
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Formación en CDD. Nivel A2.	2do trimestre 22-23

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PGA	El PDC debe estar dentro de la Programación General Anual como uno de los planes del centro según la normativa vigente. En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con

	las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página WEB del centro.	Secretaría del centro.	Comunidad educativa	https://www.colegiotorresalinas.com/

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN: Organizativa		
ÁREA: A. Liderazgo		
OBJETIVO: Liderar y organizar la estrategia digital del centro		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO

		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2. Elaboración del PDC	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Promover la formación en competencia digital docente, nivel A2.	Porcentaje del claustro que completa la formación.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Colaboración y redes					
OBJETIVO: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Creación de un repositorio digital para recursos de primaria.	Se ha creado el repositorio digital				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Infraestructuras y equipo					
OBJETIVO: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores,...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Creación del formato en hoja de cálculo para elaborar un inventario.	Se ha creado el formato				
Introducción inicial de datos.	Se han introducido los datos en el inventario				
Creación de un protocolo de mantenimiento.	Se ha puesto en marcha el protocolo de mantenimiento.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Creación de un presentación explicando las herramientas digitales usadas en el centro y aquellas que los padres necesitan dominar para mantener un seguimiento de sus hijos.	Se ha creado la presentación.				
Inclusión de esta presentación en las reuniones iniciales de cada curso.	Se ha incluido la presentación en las reuniones iniciales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.